

БРИФ на разработку Сайта и Landing Page

Бриф — это официальное задание исполнителю, которое составляется для правильного понимания и своевременного выполнения исполнителем поставленной задачи.

Вы можете не отвечать на часть вопросов приведенных ниже, но максимально подробное заполнение брифа позволит оптимизировать стоимость разработки проекта.

Вся коммерческая информация, полученная в рамках подготовки и реализации проекта, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам.

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наименование организации	ООО « Меркурий»
Контактное лицо	Калушина Елена
Должность	Управляющий
Адрес	Цветной б-р, 35
Телефоны	53-54-95
Эл. почта	
ICO, Skype	https://vk.com/radikstail - ссылка ВК

2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Название компании	Салон красоты Радика Гафурбаева
Сфера деятельности компании	Парикмахерские услуги
Год основания компании	2006г 8июня
Характеристика основных товаров/услуг	Стрижки,окрашивание и лечение волос, создание целостного образа, ногтевой сервис, спа-процедуры по уходу за руками и ногами, визаж, коррекция и окрашивание бровей
Преимущества компании Почему ваши клиенты покупают именно у вас? (доставка быстрее, без предоплаты, отсутствует минимальный заказ)	Работа топ- стилиста Радика Гафурбаева, применение в работе различных техник по стрижкам и окрашиванию, квалифицированные специалисты, профессиональная косметика премиум-класса, создание нового образа(есть возможность взаимодействия с имиджмейкером) «Мы слышим клиента» «Современный образ по доступным ценам», «Если Вам дорого Ваше время- у нас мужская стрижка за 15 мин, женская- за 30мин» с гарантией 100%качества, «Мы работаем в удобное для Вас время», бонусная программа «Возвращаем Ваши деньги», возможность оплаты наличными и по карте
Этапы работы с вами. Схема взаимодействия с	Мы идем во всем навстречу клиенту...есть

<p>клиентом Например: клиент оставляет заявку – выезжает специалист – производит расчет стоимости – проектируем дизайн – производите строительные работы</p>	<p>такая услуга как накопления на личный счет ...вы можете вносить желаемую сумму на свой счет и получать бонусы и впоследствии рассчитываться ими за услуги...постоянным клиентам на дорогостоящие процедуры предоставляется рассрочка,,,,,,подбор индивидуальной стрижки бесплатно...консультация бесплатно</p>
<p>Конкуренты и их веб-ресурсы (2-3 варианта)</p>	<p>https://vk.com/vintage163</p>
<p>Задачи сайта и конечные цели, которые должен сделать клиент Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тестдрайв и т.п.</p>	<p>Сделать запись через активную кнопку «записаться»</p>
<p>Информация о распродажах и скидках Действует ли сейчас какая-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?</p>	<p>Акции действуют постоянно, обновляются каждый месяц</p>
<p>Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы?</p>	<p>Да, предоставим</p>
<p>Дополнительная информация о компании Например, ваши партнеры</p>	<p>Наши партнеры: Клиника «Вальхен», ресторан «Весна», «Стоматология доктора Федосеева»</p>

3. ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ

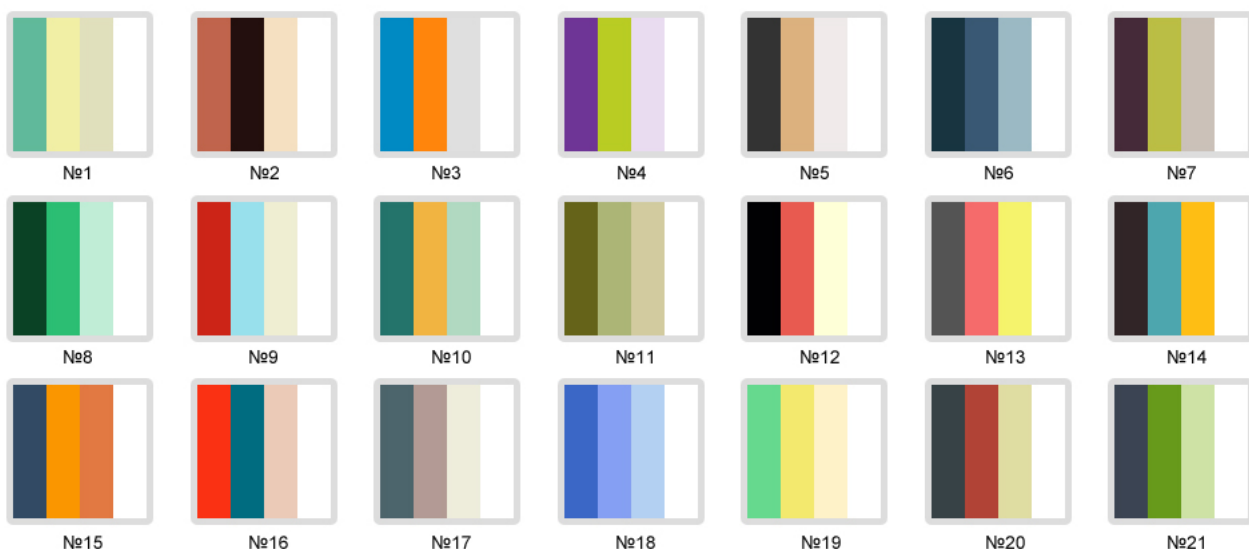
<p>Целевая аудитория. Кто ваш идеальный клиент? (пол, возраст от и до, должность, размер заработной платы в месяц, семейное положение и прочее)</p>	<p>Средний возраст-25- 60лет, семейный, з/п-от 20.000, либо человек бизнеса, либо самоуверенный, знающий себе цену, ценит своё время, качество работы,</p>
<p>Потребности вашего клиента?</p>	<p>Приобрести максимально модный и «удобный» образ качественными материалами и от профессионалов</p>
<p>Приведите реальные истории успеха как клиент с помощью вашего товара/услуги полностью решил свою проблему и остался очень доволен, получил сверх ожидаемого и т.п. (данный пункт используется в landing page при желании заказчика, необязательный)</p>	
<p>Отзывы и благодарности Имеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам желательно приложить - фотографии клиентов, их имена, возраст, город и прочее.</p>	<p>Видео-отзывы- есть, в контакте</p>

4. ИНФОРМАЦИЯ О ДИЗАЙНЕ

Наличие логотипа	Есть
Наличие фирменного или рекламного слогана	«Салон красоты премиум-класса по доступной цене!» «Современный образ по доступным ценам!»
Наличие фирменного цвета	Черно-белый
Наличие фирменного стиля	Современный модерн

В случае, когда нет фирменного цвета - выберите из цветовой палитры наиболее подходящий цвет для дизайна сайта и укажите его номер в таблице ниже...

Выберите цветовую палитру:



Номер цветовой палитры (можно указать несколько номеров)	№ 21(возможно), но рассмотрим варианты дизайнера
Дополнительные пожелания по цветовой гамме и стилю оформления (солидно, ярко, динамично и тд.)	Динамично, но не ярко, без излишеств, которые отвлекают внимание, всё должно быть лаконично, чётко
Перечислите понравившиеся Вам веб-сайты 2-3 варианта и подробно опишите, чем они вам нравятся. Например: http://сайт.ru (удобное меню, приятная	http://mokselle-dev.ru/salon/ (структура) http://www.ornate--center.ru/pages/mastera/ (слова мастера о себе +профессиональный совет)

цветовая гамма и тд.)	http://forte--music.ru (каждая страница или предложение должно заканчиваться кнопкой записаться) http://www.aquatrainer.ru
Что вы НЕ хотите видеть в дизайне сайта? Например: темные цвета, угловые элементы	Излишних нагромождений в виде картинок и в дизайне, тяжести, много текста
Какие графические материалы вы можете предоставить для использования на сайте? Пример: дизайн этикеток, буклет, цифровые фотографии, слайды	Фото салона, видео с мастер-класса, элементы работы мастеров, фото работы мастеров и их клиентов, макеты акций и буклеты
Использовать ли счетчики обратного отсчета? (до окончания акции осталось 12:30:46 минут)	да
Использовать ли слайдеры?	? надо увидеть это в действии

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Желаемые сроки запуска сайта	
Бюджет на весь проект	
Дополнительная информация по разработке landing Page	

Благодарю Вас за проделанную работу!

Сохраните данный документ и отправьте его мне на эл. почту:

Дополнительные документы, приложите к Вашему письму.